|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv studija** | Diplomski jednopredmetni sveučilišni studij povijesti umjetnosti |
| **Naziv kolegija** | TEORIJA I PRAKSA MUZEOLOGIJE(PUM201) |
| **Status kolegija** | Obavezni |
| **Godina** | 1. | **Semestar** | 2. |
| **ECTS bodovi** | 6 |
| **Nastavnik** | doc. dr. sc. Marija Kolega |
| **e-mail** | kolega@unizd.hr |
| **vrijeme konzultacija** | Dostupno na web stranicama Odjela |
| **Suradnik / asistent** | Lidija Butković Mićin, dipl. pov. umj. |
| **e-mail** | lidijab@gmail.com |
| **vrijeme konzultacija** | Dostupno na web stranicama Odjela |
| **Mjesto izvođenja nastave** | Dvorana 114 Odjela za povijest umjetnosti |
| **Oblici izvođenja nastave** | Predavanja, seminari |
| **Nastavno opterećenje P+S+V** | 30 P + 30 S |
| **Način provjere znanja i polaganja ispita** | Pismeni i usmeni ispit |
| **Početak nastave** |  | **Završetak nastave** |  |
| **Kolokviji** | **1. termin** | **2. termin** | **3. termin** | **4. termin** |
|  |  |  |  |
| **Ispitni rokovi** | **1. termin** | **2. termin** | **3. termin** | **4. termin** |
|  |  |  |  |
| **Ishodi učenja** | - spoznati složenost fenomena sabiranja i stvaranja zbirki kako izvan baštinskih ustanova tako i u njima, usvajanje ključnih dokumentacijskih principa, razumijevanje informacijske strukture muzejske dokumentacije- prepoznati suvremena kretanja u razvoju muzeološke struke u nas; ilustrirati društveni okoliš u kojem djeluju muzeji u Hrvatskoj danas, odrediti osnovne aktivnosti kao i izvore upravljanja - poznavanje koncepta muzejske pedagogije i andragogije; razumijevanje višestrukih teorijskih okvira muzejske edukacije; primjenjivanje teorijskog znanja o muzejskoj edukaciji u praksi kroz opise, analizu i diskusiju o primjerima iz muzeja te izradu novih edukacijskih programa ili adaptacija postojećih muzejskih sadržaja- poznavanje aktivnosti muzejskih pedagoga u Hrvatskoj i primjenjivanje niz metoda u poučavanju i poticanju samostalnog razmišljanja o pojedinim temama u muzejskom okruženju - razumjeti proces komunikacije u muzejima; usvojiti dosege znanja u okviru muzeološke funkcije komunikacije, osobito sve oblike komuniciranja u muzejima- usvojiti teorijske diskurse o muzejskim izložbama, ali i s izložbenom praksom; pripremiti osnovno samostalno izvođenje izložbenih projekata, te na osnovnoj razini vrednovati izložbe- opisati tipologiju i osnovne pojmove vezane uz virtualne muzeje, izdvojiti osnovno vrednovanje i kritičku prosudbu virtualnih muzeja- koristiti raznovrsne pristupe u osmišljavanju i planiranju aktivnosti u muzejskom okruženju koji će potaknuti na razumijevanje, razmišljanje i daljnje samostalno istraživanje izloženih tema i problema |
| **Preduvjeti za upis** | Upisan studij povijesti umjetnosti |
| **Sadržaj kolegija** | - Muzej kao institucija, muzejski predmet kao temelj muzeološke znanosti- Djelatnosti u muzeju: komunikacija, izložba kao oblik komunikacije u muzeju, istraživanje, muzejska dokumentacija, edukacija u muzeju, funkcija zaštite u muzejskom okruženju, - Utjecaj novomedijske kulture na instituciju muzeja- Muzejska arhitektura- Teme seminarskih radova: problemski aspekti suvremene muzeologije (organizacija i djelatnost muzejskih institucija); čitanje i zajednička diskusija određenih poglavlja naslova iz obvezne i dopunske literature |
| **Obvezna literatura** | I. Maroević, **Uvod u muzeologiju**, Zavod za informacijske studije, Zagreb 1993. (str. 91-103, 110-162, 169-259);A. Gob / N. Drouguet, **Muzeologija -** p**ovijest, razvitak, izazovi današnjice**, Antibarbarus, Zagreb, 2007. (str. 63-286); **A Companion to Museum Studies** (ur. S. Macdonald), Wiley- Blackwell, 2013. - odabrana poglavlja; T. Ambrose/ C. Paine, **Museum basics,** Routledge, London/ New York 2012.; Osnove zaštite i izlaganja muzejskih zbirki, MDC, Zagreb, 1993.; I. Maroević, Muzejska publikacija kao oblik muzejske komunikacije, **Informatica museologica** 32 (3-4) (2001.), (str. 10-13); S. Radovanlija Mileusnić, Pregled tipologija, formalnih i sadržajnih obilježja muzejskih publikacija, **Informatica museologica** 32 (3-4) (2001.), (str.14-18); B. Rovišnik, Istraživanje muzejske publike, **Informatica museologica** 28 (1-4) (1997.) , (str. 14-17); Ž. Vujić/ G. Zlodi, Nova tehnologija i pristup muzejskim zbirkama: iskustvo zagrebačkih umjetničkih muzeja i galerija**, Informatica museologica** 31 (1-2) (2000.), (str. 25-31); M. Škarić, Muzejska pedagogija u Hrvatskoj, I. skup muzejskih pedagoga Hrvatske s međunarodnim sudjelovanjem: Pula 14- 16. lipnja 2001.: **Zbornik radova**/ gl. ur. Mila Škarić. Zagreb : Hrvatsko muzejsko društvo: Sekcija za muzejsku pedagogiju, 2002. (str. 7-13); LJ. Gligorević, Kustos u ulozi muzejskog pedagoga, V. skup muzejskih pedagoga Hrvatske s međunarodnim sudjelovanjem: Rijeka – Dubrovnik – Bari - Rijeka, 29. rujna – 3. listopada 2008.: **Zbornik radova**, Zagreb: HMD, 2010. (str. 13-19); Pravilnik o sadržaju i načinu vođenja muzejske dokumentacije o muzejskoj građi, **NN** 108/2002 |
| **Dopunska literatura** | Zakon o zaštiti i očuvanju kulturnih dobara, **NN** 44/2017; Zakon o arhivskom gradivu i arhivima, **NN** 46/2017; Zakon o knjižnicama, **NN** 69/2009; G. Zlodi: Promjena značenja i uloga medija u muzejskoj dokumentaciji, **Ivi Maroeviću baštinici u spomen**, Zavod za informacijske studije, Zagreb, 2009., (str. 89-109); I. Maroević: Izložba kao oblik muzejske komunikacije**, Osječki zbornik** 21 (1991); T. Šola: Muzeji i razvoj, **Osječki zbornik** 21 (1991), (str. 301-307).; D. Dean, **Museum exhibition: theory and practice**, Routledge, London - New York, 1994.; **The Educational Role of the Museum**; Routledge, London/New York, 1994.; E. Hooper-Greenhill (ed.); A. Dewdney/ D. Dibosa / V. Walsh, **Post Critical Museology - Theory and Practice in the Art Museum**, Taylor & Francis Ltd, London, 2011.; T. Šola, **Marketing u muzejima**, Clio, Beograd, 2002. **The New Museum Registration Methods,** (ed.) Rebecca A. Buck i Jean Allman Gilmore, American Association of Museums, Washington DC, 1998.; T. Šola, **Eseji o muzejima i njihovoj teoriji,** Hrvatski nacionalni komitet ICOM, Zagreb, 2003.Zbornici radova Skupa muzejskih pedagoga Hrvatske (I-VIII)Članci u časopisima: **Informatica Museologica**, MDC, Zagreb; **Muzeologija**, MDC, Zagreb; **Vijesti muzealaca i konzervatora**, DMK, Zagreb;  |
| **Internetski izvori** | Museums Association (www.museumsassociation.org/mp); Museums Journal London, (https://www.museumsassociation.org/museums-journal); ICOM – intenational council of museums (http://icom.museum/); NEMO - Network of European Museum Organisations (http://www.ne-mo.org/); American Alliance of Museums (https://www.aam-us.org/)Hrvatsko muzejsko društvo (http://hrmud.hr/ ); Muzejsko-dokumentacijski centar (http://www.mdc.hr); stranice pojedinih muzejskih institucija |
| **Način praćenja kvalitete** | Studentska anketa, samoanaliza |
| **Uvjeti za dobivanje potpisa**  | Studenti su dužni odslušati najmanje 70% predavanja, te sudjelovati u radu i diskusiji na najmanje 70% seminara.Studenti su dužni izraditi seminarski rad u pismenom obliku (najmanje 20 kartica teksta), te ga prezentirati u vidu usmenog izlaganja (45 minuta trajanja). |
| **Način bodovanja kolokvija/seminara/vježbi/ispita** | Raspodjela ECTS bodova prema studijskim obavezama: pohađanje nastave 1, seminarski rad/esej 1, rad na literaturi 2, pismeni ispit 1, usmeni ispit 1 ECTS boda. |
| **Način formiranja konačne ocjene** | Kolokvij pismeni - 60% za prolaz; Pismeni i usmeni - formiranje ocjene |
| **Napomena** | Temeljni način provjere znanja i vještina koje su studenti stekli pohađanjem kolegija predstavlja završni ispit koji se izvodi u pismenom i usmenom obliku. Pitanja u pismenom ispitu su esejskog tipa ili po principu tekstualnog odgovora, a potrebno je postići najmanje 60% od ukupnog postotka bodova kako bi se pristupilo usmenom dijelu ispita. Usmeni ispit služi u svrhu formiranja konačne ocjene. |

|  |
| --- |
| **Nastavne teme-predavanja** |
| **Red. br.** | **Datum** | **Naslov** | **Literatura** |
| 1. |  | Upoznavanje sa studentima, obaveze, seminari i uvodno predavanje: **Muzej kao institucija**; raznovrsnost muzeja; muzej kao integralni dio informacijskog sustava; mreža muzeja i matičnost; organizacija muzejske ustanove |  |
| 2. |  | **Muzejski predmet:** sabiranje u okružju muzeja; pojam i tipologija muzejskih zbirki; tipologija muzejskog materijala; nematerijalna muzejska baština; politika sabiranja muzeja; osnovni postupci rada s predmetima zbirke : nabava, izlučivanje, posudba |  |
| 3. |  | **Upravljanje muzejskim zbirkama**: fizički i intelektualni dio zbirke, osobit muzejski materijal (ljudski ostaci u muzeju), problem originala kao muzejskog materijala, pojam i tipologija falsifikata, sabiranje i dokumentacija suvremenog života i predmeta, prezentacija zbirki; načela upravljanja muzejskom zbirkom i ostali potrebni dokumenti u radu sa zbirkama; |  |
| 4. |  | **Muzejska komunikacija:** komunikacijski proces općenito; komunikacija u baštinskom okolišu - muzeološka funkcija komunikacije; oblici komunikacije u muzeju - od općih i zajedničkih svim kulturnim ustanovama do izložbe kao najimanentnijeg oblika; komunikacija edicijom i svi njeni oblici u muzeju (publikacije muzeja); publiciranje kao postupak; Interpretacija kao najznačajnije komunikacijsko oruđe muzeja |  |
| 5. |  | **Izložba** i muzejska komunikacija: pojam i priroda izložbe na teoretskoj razini; povijesni pregled izlaganja; vrste izložaba u muzejskom okolišu; tipologija izložaba - stalni postav- povremena izložba – putujuća izložba; izložbena praksa : sastavnice postupka oblikovanja izložbe - od planiranja do tehničke izvedbe; osnovni elementi izložbe – organizacija sadržaja i orijentacija u prostoru; boja; svjetlo; odnos prema predmetima - predmeti kao informacije, simboli i dragocjenosti; legende i drugi popratni materijali; evaluacija izložaba |  |
| 6. |  | **Proučavanje i istraživanje** kao muzejska djelatnost: istraživanje i dokumentiranje predmeta zbirke; odnos muzeologije prema temeljnim znanstvenim disciplinama - identiteti muzejskog predmeta; modeli istraživanja predmeta baštine; dokumentiranje muzejskih predmeta kao dio postupka istraživanja; dokumentiranje zbirke |  |
| 7. |  | **Edukacija** u muzeju: važnost edukacije u muzeju kao kulturnoj instituciji, muzejska edukacija u suvremenom svijetu, profesija muzejskog pedagoga u HR i izvan nje; podučavanje temeljeno na muzejskom predmetu; modeli muzejske edukacije, edukacijski oblici za različite vrste posjetitelja – individualni i grupni, djeca, tinejdžeri, odrasli, osobe s invaliditetom; mediji i oblici komunikacije u muzeju; komunikacija i edukacija na izložbi; muzeji i škole – muzejski programi za škole, partnerstva škole muzeja; muzejska edukacija izvan muzeja, tehnologija i muzejska edukacija na web-u; muzejska publikacija kao edukacijsko pomagalo |  |
| 8. |  | **Muzejska publika**: istraživanje publike; posjećenost; posjetitelj – korisnik, posebna publika, prostori za posjetitelje, edukacijska uloga muzeja; muzejske radionice; edukacija kroz radionicu (strukturirani i nestrukturirani edukacijski programi); planiranje aktivnosti i programa; muzejska pedagogija i muzejska andragogija |  |
| 9. |  | **Dokumentacija**: primarna muzejska dokumentacija; postupci inventarizacije i katalogizacije muzejskih predmeta, sadržajna obrada muzejske građe; korištenje nazivlja pri inventarizaciji, katalogizaciji i obradi muzejske građe; sekundarna muzejska dokumentacija (audiovizualni fondovi, dokumentiranje djelatnosti muzeja (evidencije muzejskih izložbi i dr.); pristup muzejskim predmetima i informacijama o predmetima; standardi potrebni za dokumentacijsku obradu |  |
| 10. |  | **Zaštita** u muzeju: opći principi zaštite baštinskih materijalnih dobara; profesija i organizacija zaštite u Hrvatskoj; uzroci propadanja pokretne baštine; kriptoklima i njezina regulacija; svjetlo kao najrazorniji uzročnik propadanja: karakteristike i praktične metode zaštite; zagađenje zraka; preventivna zaštita; sigurna pohrana, izlaganje i transport predmeta; elementi zaštite u programu izgradnje ili uređenja muzeja; sigurnost u muzejskim zgradama |  |
| 11. |  | **Novi mediji i kibermuzeologija**: digitalizacija; imaginarni muzej, virtualni muzej; multimedija – sadržaj i nositelj; vrednovanje multimedije; interaktivnost; mrežne stranice muzeja – struktura i sadržaj; mrežne stranice muzeja i primarna muzejska dokumentacija; mrežne stranice muzeja i sekundarna muzejska dokumentacija; „pametna“ tehnologija i aplikacije u muzejskom okruženju |  |
| 12. |  | **Muzejska arhitektura:** arhitektura muzeja kao osobita graditeljska vrsta; povijest muzejske arhitekture, muzejska arhitektura u Hrvatskoj; muzej u povijesnom prostoru, prenamijenjene zgrade za muzeje – adaptacije |  |
| 13. |  | **Suvremena muzejska arhitektura**: proces izgradnje nove muzejske zgrade, prednosti i mane suvremene muzejske arhitekture; funkcija muzeja i njihov odraz u organizaciji prostora i na oblikovanje zgrade, važnost funkcionalnog muzeološkog programa; posebni zahtjevi mikroklime; osvjetljenje u muzejima; upravljanje muzejskom zgradom |  |
| 14. |  | Terenska nastava |  |
| 15. |  | Završne diskusije  |  |

|  |
| --- |
| **Seminari** |
| **Red. br.** | **Datum** | **Naslov** | **Literatura** |
| 1. |  | Uvod, podjela seminarskih tema |  |
| 2. |  | Seminarski radovi |  |
| 3. |  | Seminarski radovi |  |
| 4. |  | Seminarski radovi |  |
| 5. |  | Seminarski radovi |  |
| 6. |  | Seminarski radovi |  |
| 7. |  | Seminarski radovi |  |
| 8. |  | Seminarski radovi |  |
| 9. |  | Seminarski radovi |  |
| 10. |  | Seminarski radovi |  |
| 11. |  | Seminarski radovi |  |
| 12. |  | Seminarski radovi |  |
| 13. |  | Seminarski radovi |  |
| 14. |  | Seminarski radovi |  |
| 15. |  | Završne diskusije |  |